**ANEXO 2**

**PLANO DE NEGÓCIOS – CATEGORIA EMPRESA RESIDENTE**

(Critérios e Perguntas orientativas)

*Responda com objetividade*

1. **PROJETO DO NEGÓCIO**
   1. **Definição do negócio:**

(Qual o histórico da sua empresa, seu desenvolvimento até aqui, a missão/objetivo, a visão e os valores, da empresa/negócio, qual a estratégia futura para a empresa/negócio).

* 1. **Qualificação da equipe**

(Quem são os empreendedores/sócios da Empresa?)

* 1. **Conhecimento/experiências nos aspectos técnicos da empresa**

(Coloque aqui o mini currículo de cada um dos empreendedores/sócios da empresa)

* 1. **Conhecimento/experiência no mercado ou segmento de atuação**

(Qual o grau de conhecimento e experiência da equipe no mercado pretendido?) (3 linhas)

1. **PRODUTO / SERVIÇO / PROCESSO (INOVAÇÃO/TECNOLOGIA)**
   1. **Descreva os produtos/serviços ofertados pela sua empresa**

(Coloque aqui os principais produtos/serviços ofertados pela sua empresa)

* 1. **Descreva o grau de inovação dos produtos/serviços ofertados pela sua empresa**

(Descreva aqui qual o grau de inovação e/ou diferencial competitivo dos produtos/serviços ofertados pela sua empresa)

* 1. **Investimentos em Inovação**

(como o processo de inovação, pesquisa e desenvolvimento é tratado na sua empresa? Qual o valor estimado ou % do faturamento que são destinados ao desenvolvimento de novas soluções que irão compor o portfólio a empresa no futuro? Número de técnicos, inclusive em processo de estágio, alocados em atividades de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento)

* 1. **Potencial de nulidade de impacto ao meio ambiente**

(Qual o grau de impacto das atividades da sua empresa no meio ambiente?)

* 1. **Propriedade industrial**

(sua empresa possui alguma propriedade industrial? Tal como pedidos de patente, registro de marca, desenho industrial... informe abaixo o título e número de registro)

* 1. **Prêmios e Títulos**

(sua empresa já ganhou algum prêmio, reconhecimento pela excelência dos seus produtos/serviços? Já ganhou algum edital de financiamento a inovação tal como sinapse, de agências de fomento como FAPESC, CNPq, BRDE, BADESC, FINEP, SEBRAE, dentre outros.)

1. **MERCADO**
   1. **Qualificação do mercado/segmentos que pretende atuar**

(Qual o mercado que a empresa atua? Qual o perfil dos seus clientes? Onde estão localizados os seus clientes? Localmente, nacional, internacional?

**3.2 Qualificação dos potenciais concorrentes**

(Quem são os principais concorrentes diretos e indiretos?) (3 linhas)

**3.3 Parcerias**

(Quem são seus principais parceiros e fornecedores? Tem atividades, produtos ou projetos de inovação que desenvolve ou que já tenha desenvolvido com parceria/apoio de outras empresas, governo ou universidades?)

1. **GESTÃO**
   1. **Qualificação da estrutura organizacional**

(Como é a estrutura organizacional da sua empresa? Demonstrar por Organograma Funcional e por relato objetivo dos setores e áreas do seu negócio)

* 1. **Qualificação do tempo necessário em cada fase do projeto**
     1. **Instalação:** Tempo necessário (em dias) para a implantação e sua instalação física do projeto no **Centro INOVALE**. Entre as atividades desenvolvidas nesta fase, estão:
* Adequação da Infraestrutura:
* Instalação da empresa:
* Data esperada para início das operações:
  + 1. **Crescimento:** Tempo necessário para o projeto se consolidar. Nesta fase o projeto poderá abranger:

Caso sua empresa ainda esteja em fase de maturação, qual o tempo estimado (em meses) para ela atingir a consolidação financeira? Isto é, equilíbrio de caixa.

Caso sua empresa já esteja consolidada no mercado, qual a expectativa de crescimento para os próximos cinco anos?

1. **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

5.1. Que apoio a empresa espera encontrar no **Centro INOVALE** e porque esse apoio é importante para o negócio?

5.2. Quantos sócios e colaboradores estarão diretamente trabalhando nas atividades de operação da empresa dentro do **Centro INOVALE**?

5.3. Descreva sobre benefícios que o negócio proposto pode gerar para a economia regional, sociedade e meio ambiente, projetos futuros de inovação e demais informações que julgar pertinente.